



logix INITIATIVE
LOGISTIKIMMOBILIEN

PARTNER

PARTNER-KIT
für Sponsoren, Medien- und
Kooperationspartner
der Initiative Logistikimmobilien

Stand: 05/2026

VORWORT.....2

PARTNER-KIT 3

HANDLUNGSFELDER 4

KOMMUNIKATION..... 5

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT 6

VERANSTALTUNGSKALENDER7

PARTNER-LOGO..... 8

WEBSITE 9

WEBSITE // TRENDRADAR 10

SOCIAL MEDIA.....11

NEWSLETTER.....13

PRÄSENTATIONEN.....14

STUDIEN 15

DIALOGIX MAGAZIN..... 16

KOMMUNIKATION & KOORDINATION.....17

VORWORT

Liebe Sponsoren, Medien- und Kooperationspartner,

seit ihrer Gründung im Jahr 2012 hat sich die Logix Initiative sehr erfolgreich entwickelt und auf den definierten Handlungsfeldern zahlreiche Aktivitäten entfaltet, die im Sinne der gesteckten Ziele wirken. Auch wächst der Kreis der Unterstützer kontinuierlich. Mittlerweile ist die Logix Initiative eine wichtige Instanz für die Branche. Gleichwohl entwickeln wir uns weiter und wollen mit der Unterstützung unserer Partner noch weitere Kreise ziehen und Reichweite generieren. Dazu dient auch das vorliegende Partner-Kit.

Das übergeordnete Ziel der Logix Arbeit bleibt es, das Image der Logistikimmobilien bei den Marktteilnehmern, bei Kommunen und bei Wirtschaftsförderungen sowie in der Öffentlichkeit weiter zu verbessern. Wir freuen uns sehr, dass Ihr Unternehmen mit der Beteiligung an Logix zur Stärkung der Logistikimmobilien-Branche beiträgt und danken für Ihr Engagement!

Herzlichst, Ihr

Dr. Malte-Maria Münchow
Dr. Malte-Maria Münchow



Dr. Malte-Maria Münchow,
Sprecher der Initiative
Logistikimmobilien (Logix)

VORWORT..... 2

PARTNER-KIT.....3

HANDLUNGSFELDER 4

KOMMUNIKATION..... 5

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT 6

VERANSTALTUNGSKALENDER7

PARTNER-LOGO..... 8

WEBSITE 9

WEBSITE // TRENDRADAR 10

SOCIAL MEDIA.....11

NEWSLETTER.....13

PRÄSENTATIONEN.....14

STUDIEN 15

DIALOGIX MAGAZIN..... 16

KOMMUNIKATION & KOORDINATION.....17

PARTNER-KIT

Logix möchte Sie als Partner und Förderer in alle Maßnahmen einbinden, Sie an den Aktivitäten teilhaben lassen sowie Ihre eigenen PR- und Marketingmaßnahmen unterstützen. Aus diesem Grund haben wir das vorliegende Partner-Kit zusammengestellt.

Das Partner-Kit bietet nützliche Informationen zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Initiative sowie Kontaktdaten auf einen Blick. Insbesondere zeigt es auf, bei welchen Formaten Sie Ihre Expertise, Inhalte und Botschaften einbringen können. So profitieren Sie als Unterstützer maximal von Ihrem Engagement.

Mithilfe der vorgestellten Kommunikationsmittel können Sie gerne den Content der Initiative in Ihren Netzwerken teilen und dadurch für eine zusätzliche Verbreitung sorgen. Durch das Image und die Inhalte der Logix Initiative stärken Sie zugleich Ihr eigenes Profil.

Die aktuelle Version des Partner-Kits finden Sie stets unter www.logix-award.de/downloads/ zum Download.

VORWORT..... 2

PARTNER-KIT 3

HANDLUNGSFELDER 4

KOMMUNIKATION..... 5

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT 6

VERANSTALTUNGSKALENDER 7

PARTNER-LOGO..... 8

WEBSITE 9

WEBSITE // TRENDRADAR 10

SOCIAL MEDIA..... 11

NEWSLETTER..... 13

PRÄSENTATIONEN..... 14

STUDIEN 15

DIALOGIX MAGAZIN..... 16

KOMMUNIKATION & KOORDINATION..... 17

HANDLUNGSFELDER

Die vielfältigen Aktivitäten der Logix Initiative lassen sich in drei Handlungsfelder unterteilen:

LOGIX AWARD

Seit 2013 vergibt die Logix Initiative im zweijährigen Rhythmus den Logix Award für herausragende Logistikimmobilien in Deutschland. Der Award wird jeweils am ersten Abend der Expo Real in München feierlich verliehen.

DIALOG

Mit aktiver Kommunikationsarbeit und der Schaffung von Dialogangeboten bietet die Initiative der Branche und ihren Stakeholdern eine Plattform für Information, Austausch, Networking und Meinungsbildung.

FORSCHUNG

Logix initiiert Studien und Forschungsarbeiten zu den funktionalen, wirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Implikationen von Logistikimmobilien, um zu einer objektivierten Diskussion auf Basis von wissenschaftlichen Fakten beizutragen.

VORWORT..... 2

PARTNER-KIT..... 3

HANDLUNGSFELDER..... 4

KOMMUNIKATION..... 5

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT 6

VERANSTALTUNGSKALENDER 7

PARTNER-LOGO..... 8

WEBSITE..... 9

WEBSITE // TRENDRADAR 10

SOCIAL MEDIA..... 11

NEWSLETTER..... 13

PRÄSENTATIONEN..... 14

STUDIEN 15

DIALOGIX MAGAZIN..... 16

KOMMUNIKATION & KOORDINATION..... 17

KOMMUNIKATION – ARBEIT AM BRANCHENIMAGE

Das in weiten Teilen immer noch verzerrte Image von Logistikimmobilien ist letztlich das Ergebnis der lange vernachlässigten bzw. fehlenden Kommunikation. Es wurde zu wenig getan, um relevante Zielgruppen sowie die breite Bevölkerung zu informieren und einzubinden. Es bestand und besteht also Handlungsbedarf.

Die Logix Initiative fördert mit Presse- und Öffentlichkeitsarbeit den Dialog zwischen den Interessengruppen, die direkt oder indirekt mit Logistikimmobilien befasst sind. Zum einen richtet sie sich an Logistikdienstleister, Handels- und Industrieunternehmen als Nutzer sowie an Projektentwickler und Investoren, deren Interessen sie nach außen vertritt. Zum anderen sucht sie den Austausch mit Kommunen, Planern, Anwohnern und Umweltverbänden sowie weiteren Institutionen und Gruppierungen, um das gegenseitige Verständnis zu fördern und potenzielle Konflikte zu lösen.

VORWORT..... 2

PARTNER-KIT..... 3

HANDLUNGSFELDER..... 4

KOMMUNIKATION..... 5

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT .6

VERANSTALTUNGSKALENDER7

PARTNER-LOGO..... 8

WEBSITE 9

WEBSITE // TRENDRADAR 10

SOCIAL MEDIA.....11

NEWSLETTER.....13

PRÄSENTATIONEN.....14

STUDIEN 15

DIALOGIX MAGAZIN..... 16

KOMMUNIKATION & KOORDINATION.....17

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Logix betreibt kontinuierliche PR-Arbeit mit einem vielfältigen Programm:

- Logix verfasst und platziert Pressemitteilungen, Fachbeiträge, Interviews etc. in den einschlägigen Fachmedien der Logistik- und Immobilienbranche und darüber hinaus
- Redakteure fragen aktiv bei Logix an, um O-Töne und Einschätzungen zu Branchenthemen zu erhalten
- Die Pressearbeit wird durch die Medienpartner DVZ, Immobilien Zeitung und LOGISTIK HEUTE aktiv unterstützt
- Logix organisiert Dialogveranstaltungen und Network-Events
- Besonders medienwirksam ist die Verleihung des Logix Award
- Logix pflegt Kooperationen mit Organisationen wie der Deutschen GVZ-Gesellschaft (DGG), dem Deutschen Städte- und Gemeindebund (DStGB), dem Zentralen Immobilien Ausschuss (ZIA) und der Initiative Power of Logistics des Themenkreis Logistik der Bundesvereinigung Logistik (BVL)
- Die Website www.logix-award.de fungiert als Informationsplattform
- Über Social Media sorgt Logix für die Verbreitung der Informationen und den aktiven Austausch

Nehmen Sie einfach die E-Mail-Adresse kontakt@logix-award.de in Ihren Presseverteiler auf.

Sonstige aktuelle Informationen, die Sie teilen möchten, wie Studien oder Präsentationen mit Relevanz für die Logistikimmobilien-Community schicken Sie bitte ebenfalls an diese Adresse.

Neuigkeiten der Branche und aktuelles zur Arbeit der Initiative finden Sie unter www.logix-award.de/news oder in unserem internen Logix Newsletter.

VORWORT..... 2

PARTNER-KIT..... 3

HANDLUNGSFELDER..... 4

KOMMUNIKATION..... 5

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT 6

VERANSTALTUNGSKALENDER 7

PARTNER-LOGO..... 8

WEBSITE..... 9

WEBSITE // TRENDRADAR 10

SOCIAL MEDIA..... 11

NEWSLETTER..... 13

PRÄSENTATIONEN..... 14

STUDIEN 15

DIALOGIX MAGAZIN..... 16

KOMMUNIKATION & KOORDINATION..... 17

VERANSTALTUNGSKALENDER

Aktuelle Veranstaltungshinweise finden Sie sowohl auf der [Homepage](#) als auch im [Mediencenter](#) der Logix Website.

Außerdem informieren wir regelmäßig im Newsletter und auf Social Media über die Aktivitäten der Logix Initiative.

Wenn Sie sich mit bestimmten Themen, als Referent oder mit eigenen Veranstaltungen bei Logix einbringen möchten, freuen wir uns von Ihnen zu hören. Senden Sie uns bitte eine E-Mail an kontakt@logix-award.de.

VORWORT..... 2

PARTNER-KIT..... 3

HANDLUNGSFELDER..... 4

KOMMUNIKATION..... 5

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT 6

VERANSTALTUNGSKALENDER 7

PARTNER-LOGO..... 8

WEBSITE 9

WEBSITE // TRENDRADAR 10

SOCIAL MEDIA..... 11

NEWSLETTER..... 13

PRÄSENTATIONEN..... 14

STUDIEN 15

DIALOGIX MAGAZIN..... 16

KOMMUNIKATION & KOORDINATION..... 17

PARTNER-LOGO

Das positive Image der Marke Logix können Partner der Initiative für sich nutzen, indem sie mit dem „Partner-Logo“ auf ihre Unterstützung und Mitgliedschaft hinweisen. Das Partner-Logo ist von der Logix Award-Plakette als Auszeichnung herausragender Logistikimmobilien-Entwicklungen inspiriert.

Das Partner-Logo weist auf Ihre Unterstützung und Mitgliedschaft hin. Es ist farblich neutral gestaltet und lässt sich somit ohne Weiteres mit der Corporate Identity Ihres Unternehmens auf Ihrer Homepage, in Ihrer E-Mail-Signatur, auf einer Messewand oder auf Flyern in Einklang bringen.

Das Partner-Logo steht bevorzugt auf einem weißen Hintergrund. Bei der Positionierung auf jeglichen farbigen oder grauen Hintergründen ist das Logo mit einer weißen Outline zu versehen. Die von Logix zur Verfügung gestellten Logodateien enthalten diese Outline bereits.



Hintergrund weiß



Hintergrund heller Ton/Farbe



Hintergrund dunkler Ton/Farbe

Das Partner-Logo können Sie unter www.logix-award.de/downloads/ herunterladen.

VORWORT..... 2

PARTNER-KIT 3

HANDLUNGSFELDER 4

KOMMUNIKATION 5

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT 6

VERANSTALTUNGSKALENDER 7

PARTNER-LOGO 8

WEBSITE 9

WEBSITE // TRENDRADAR 10

SOCIAL MEDIA 11

NEWSLETTER..... 13

PRÄSENTATIONEN..... 14

STUDIEN 15

DIALOGIX MAGAZIN..... 16

KOMMUNIKATION & KOORDINATION..... 17

WEBSITE

Die Website www.logix-award.de fungiert als Informationsplattform, auf der News, Fakten und Brancheninformationen für alle Zielgruppen bereitgestellt werden.

Als Sponsor und Unterstützer haben Sie die Möglichkeit, Informationen, die Sie teilen möchten, an uns zu schicken. Branchenrelevante Neuigkeiten pflegen wir im News-Bereich ein und teilen sie je nach Inhalt auf weiteren passenden Kanälen. Reports, Präsentationen und Studien werden im Publikationen-Bereich angeboten.



Startseite: www.logix-award.de

VORWORT..... 2

PARTNER-KIT 3

HANDLUNGSFELDER 4

KOMMUNIKATION 5

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT 6

VERANSTALTUNGSKALENDER 7

PARTNER-LOGO 8

WEBSITE 9

WEBSITE // TRENDRADAR 10

SOCIAL MEDIA 11

NEWSLETTER..... 13

PRÄSENTATIONEN..... 14

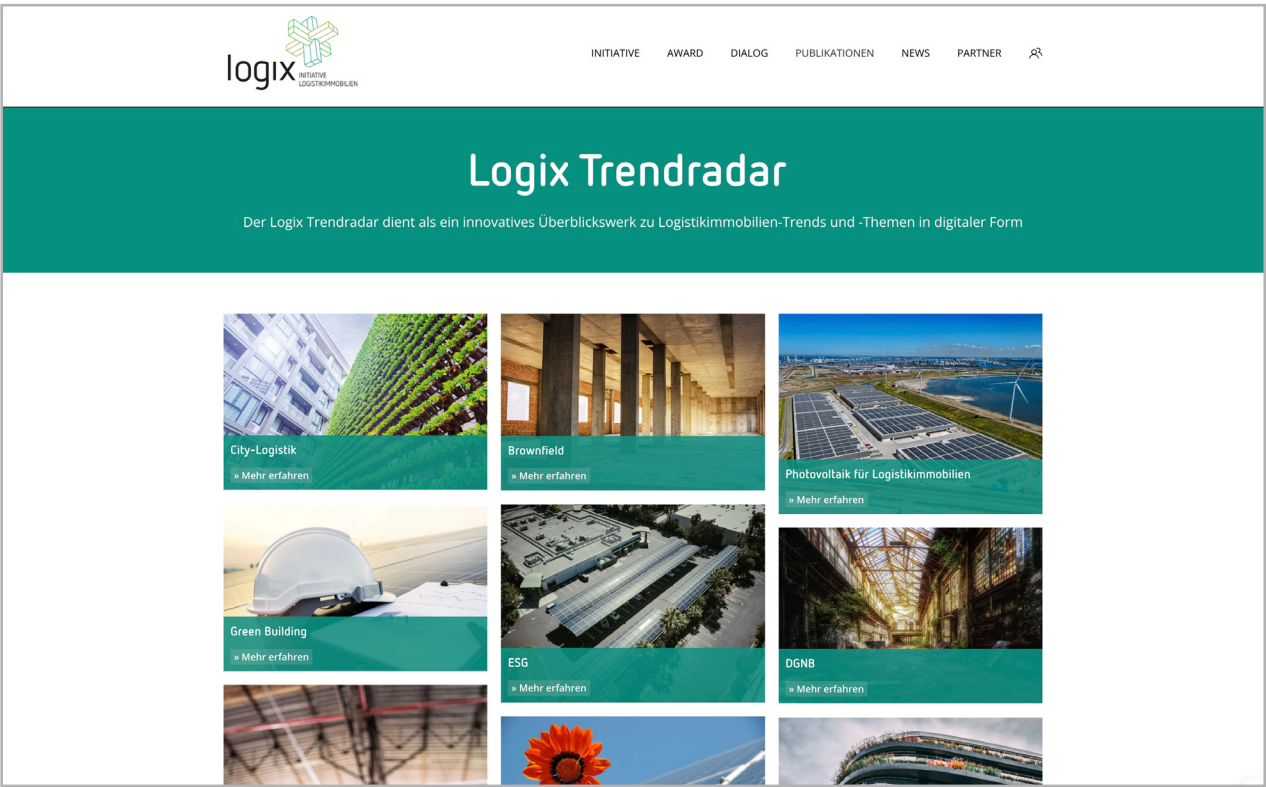
STUDIEN 15

DIALOGIX MAGAZIN..... 16

KOMMUNIKATION & KOORDINATION..... 17

WEBSITE // TRENDRADAR

Der Logix Trendradar widmet sich mit Fachbeiträgen aktuellen Themen der Branche. Wenn Sie als Autor einen Beitrag einreichen möchten, freuen wir uns über Ihre Vorschläge.



Trendradar-Seite: <https://logix-award.de/trendradar/>

VORWORT..... 2

PARTNER-KIT..... 3

HANDLUNGSFELDER..... 4

KOMMUNIKATION..... 5

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT 6

VERANSTALTUNGSKALENDER 7

PARTNER-LOGO..... 8

WEBSITE 9

WEBSITE // TRENDRADAR 10

SOCIAL MEDIA 11

NEWSLETTER..... 13

PRÄSENTATIONEN..... 14

STUDIEN 15

DIALOGIX MAGAZIN..... 16

KOMMUNIKATION & KOORDINATION..... 17

SOCIAL MEDIA

Logix ist auf [LinkedIn](#) und [YouTube](#) vertreten. Über Social Media sorgt Logix für die Verbreitung von Brancheninformationen, um der Logistik-immobilien-Community und insbesondere unseren erweiterten Zielgruppen aus Kommunen, Wirtschaftsförderungen etc. zusätzlich Inhalte der Branche zu bieten. Logix nutzt die sozialen Medien aktiv, um das Netzwerk auszu-bauen und den Dialog nicht nur offline, sondern auch online zu fördern. Dabei spielt das bestehende Netzwerk aus Sponsoren, Medien- und Koope-rationspartnern eine entscheidende Rolle. Binden Sie Logix in Ihre Social Media-Aktivitäten und -Strategie ein, liken, kommentieren und teilen ist aus-drücklich erwünscht.

YOUTUBE

Auf dem YouTube Kanal von Logix sind zahlreiche Videos zum Logix Award, Veranstaltungen sowie Interviews zu finden.



Folgen Sie Logix auf [LinkedIn](#) und [YouTube](#).



VORWORT.....2

PARTNER-KIT.....3

HANDLUNGSFELDER.....4

KOMMUNIKATION.....5

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT6

VERANSTALTUNGSKALENDER7

PARTNER-LOGO.....8

WEBSITE.....9

WEBSITE // TRENDRADAR10

SOCIAL MEDIA11

NEWSLETTER.....13

PRÄSENTATIONEN.....14

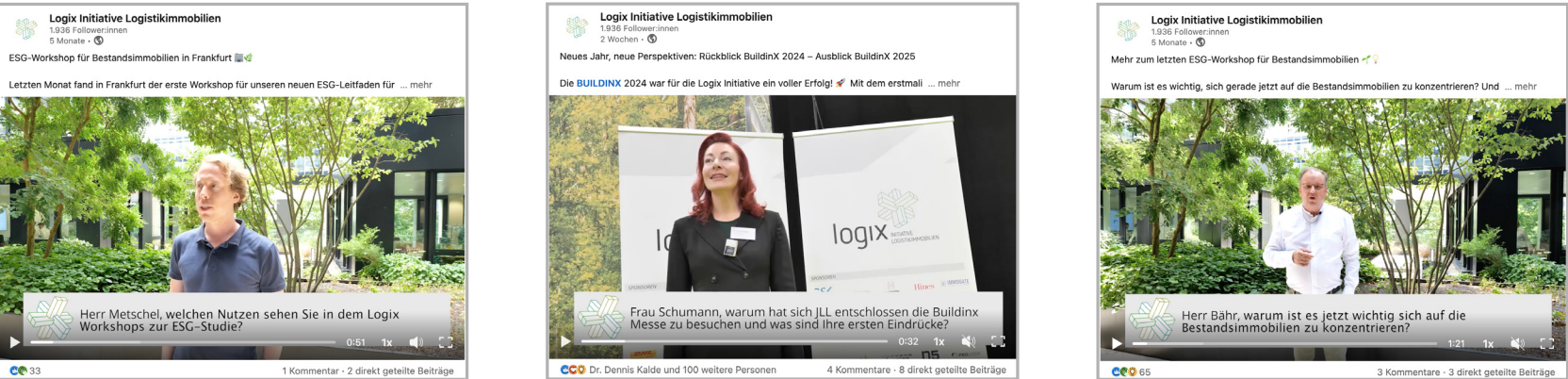
STUDIEN15

DIALOGIX MAGAZIN.....16

KOMMUNIKATION & KOORDINATION.....17

LINKEDIN

Am Rande von Dialogveranstaltungen und Events erstellen wir in der Regel kurze Videos mit Statements von Branchenfachleuten. Melden Sie sich gern, wenn Sie ein Statement abgeben möchten.



Neben kurzen Posts verfassen wir auch längere Fachbeiträge zu Sachthemen. Übermitteln Sie uns gern Content bzw. Vorschläge, die wir hier aufgreifen können.



VORWORT..... 2

PARTNER-KIT 3

HANDLUNGSFELDER 4

KOMMUNIKATION..... 5

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT 6

VERANSTALTUNGSKALENDER 7

PARTNER-LOGO 8

WEBSITE 9

WEBSITE // TRENDRADAR 10

SOCIAL MEDIA..... 11

NEWSLETTER..... 13

PRÄSENTATIONEN..... 14

STUDIEN 15

DIALOGIX MAGAZIN..... 16

KOMMUNIKATION & KOORDINATION..... 17

NEWSLETTER

Die Logix Community informieren wir viermal im Jahr mit aktuellen Informationen per Newsletter. Zusätzlich fassen wir die wichtigsten Informationen daraus in einem „externen“ Newsletter für die erweiterte Zielgruppe des Logix Netzwerks zusammen.



Interner Logix Newsletter

VORWORT..... 2

PARTNER-KIT..... 3

HANDLUNGSFELDER..... 4

KOMMUNIKATION..... 5

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT 6

VERANSTALTUNGSKALENDER7

PARTNER-LOGO..... 8

WEBSITE..... 9

WEBSITE // TRENDRADAR 10

SOCIAL MEDIA.....11

NEWSLETTER.....13

PRÄSENTATIONEN 14

STUDIEN 15

DIALOGIX MAGAZIN..... 16

KOMMUNIKATION & KOORDINATION.....17

PRÄSENTATIONEN

Die Vorstände und Beiräte der Logix Initiative engagieren sich als Referenten und tragen somit aktiv zum Dialog bei. Wir lassen Ihnen gerne Präsentationsunterlagen mit einer Vorstellung der Initiative für Ihre Zwecke zukommen.



PowerPoint Titelfolie



PowerPoint Inhaltsfolie

Präsentationsunterlagen lassen wir Ihnen auf Anfrage gerne zukommen. Senden Sie bitte eine E-Mail an kontakt@logix-award.de.

VORWORT..... 2

PARTNER-KIT 3

HANDLUNGSFELDER 4

KOMMUNIKATION..... 5

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT 6

VERANSTALTUNGSKALENDER 7

PARTNER-LOGO 8

WEBSITE 9

WEBSITE // TRENDRADAR 10

SOCIAL MEDIA..... 11

NEWSLETTER..... 13

PRÄSENTATIONEN..... 14

STUDIEN..... 15

DIALOGIX MAGAZIN..... 16

KOMMUNIKATION & KOORDINATION..... 17

STUDIEN

Wissenschaftliche Studien, Publikationen und Broschüren zu aktuellen Fachthemen bilden ein zentrales Element des Logix Engagements. Diese Materialien stellen wir Kommunen und Partnern in der Regel kostenlos zur Verfügung.



Alle Studien stehen unter www.logix-award.de/publikationen/ zum kostenlosen Download bereit.

Auf Anfrage lassen wir Ihnen gerne gegen Gebühr gedruckte Exemplare der Studien zukommen. Senden Sie bitte eine E-Mail an kontakt@logix-award.de.

VORWORT..... 2

PARTNER-KIT 3

HANDLUNGSFELDER 4

KOMMUNIKATION 5

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT 6

VERANSTALTUNGSKALENDER 7

PARTNER-LOGO 8

WEBSITE 9

WEBSITE // TRENDRADAR 10

SOCIAL MEDIA 11

NEWSLETTER..... 13

PRÄSENTATIONEN..... 14

STUDIEN 15

DIALOGIX MAGAZIN 16

KOMMUNIKATION & KOORDINATION..... 17

DIALOGIX MAGAZIN

Mit dem dialogix Magazin adressieren wir Kommunen, Wirtschaftsförderungen und weitere Zielgruppen dreimal im Jahr mit aktuellen Informationen, Fallbeispielen und Trends rund um Logistiksiedlungen. Dazu fragen wir regelmäßig bei Ihnen an, um interessanten Content ins Magazin aufzunehmen.

Gerne können Sie sich auch proaktiv mit Themenvorschlägen einbringen, die insbesondere kommunale Entscheidungsträger betreffen. Schreiben Sie uns dazu bitte an redaktion@logix-award.de.

Alle dialogix Magazine stehen unter www.logix-award.de/download/ zum kostenlosen Download bereit.

Als Logix Partner erhalten Sie einige gedruckte Exemplare des Magazins kostenlos. Auf Anfrage lassen wir Ihnen gerne weitere Exemplare gegen Gebühr zukommen. Senden Sie dazu bitte eine E-Mail an kontakt@logix-award.de.



VORWORT..... 2

PARTNER-KIT..... 3

HANDLUNGSFELDER..... 4

KOMMUNIKATION..... 5

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT 6

VERANSTALTUNGSKALENDER7

PARTNER-LOGO..... 8

WEBSITE 9

WEBSITE // TRENDRADAR 10

SOCIAL MEDIA.....11

NEWSLETTER.....13

PRÄSENTATIONEN.....14

STUDIEN 15

DIALOGIX MAGAZIN..... 16

KOMMUNIKATION & KOORDINATION 17

KOMMUNIKATION & KOORDINATION

teamtosse, die Agentur für Kommunikation, ist Ihr Ansprechpartner für alle Fragen zu Ihrer Logix-Partnerschaft. Ihr obliegt die laufende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die Sponsoren-Information, die Gestaltung der Kommunikationsmittel sowie die Organisation der Logix Veranstaltungen.



Jens Tosse,
geschäftsführender Gesellschafter
bei teamtosse

teamtosse GmbH
Kistlerhofstraße 70, Gebäude 88
81379 München

fon +49 89 41 41 75 290
kontakt@logix-award.de
www.logix-award.de

